



L'impatto sociale dell'Università del Volontariato

Un'indagine sugli Alumni nel decimo anno di attività

Rapporto di ricerca

6 novembre 2023

Iniziativa del Consiglio Direttivo del CSV Belluno Treviso

Elisa Corrà – Presidente

Antonio Dalla Rosa – Vicepresidente

Gina Bortot

Paolo Colleselli

Anna Corò

Giovanni Sollima

Umberto Tronchin

Maurizio Vecchio

Hanno collaborato:

Nicola De Toffol, Francesca Franceschini, Marilisa Marian, Mariapia Scattareggia

Consulenza metodologica, elaborazione dati e reportistica: Marco Bressan

Direzione Generale: Sergio Maset

INDICE

Introduzione	4
Nota metodologica	5
Il campione intervistato e la popolazione di studenti	5
I risultati del sondaggio	7
I canali di comunicazione	7
Le motivazioni all'iscrizione	8
La notorietà e la reputazione di UniVol	9
La qualità dei corsi	10
Il giudizio sulla difficoltà	12
La valutazione dei singoli moduli didattici	12
I motivi dell'abbandono del percorso strutturato	13
I suggerimenti per migliorare UniVol	13
Le opinioni sulla comunità virtuale	14
L'impatto sociale	15
L'interesse all'iscrizione	15
Le ore di didattica	17
L'impatto del percorso in UniVol, l'opinione dei corsisti	18
Questionario	20

Introduzione

Nell'attuale panorama sociale, il volontariato riveste un ruolo cruciale nel plasmare comunità più solidali e resilienti. L'Università del Volontariato del Centro Servizi Volontariato Belluno Treviso, conosciuta anche come UniVol, è un'istituzione unica che si è guadagnata una posizione di rilievo nell'ambito dell'educazione e dell'organizzazione del volontariato. Attivata con l'obiettivo di promuovere il coinvolgimento attivo dei cittadini nella causa del bene comune, UniVol rappresenta un faro di ispirazione per coloro che desiderano dedicare il loro tempo e le proprie risorse al servizio degli altri.

Questo istituto offre un programma formativo, risorse ed esperienze pratiche che consentono ai volontari, o aspiranti tali, o cittadini tutti, di sviluppare le competenze, tecniche e strumenti necessari per affrontare sfide sociali complesse e contribuire al miglioramento delle comunità locali e globali. In questa ricerca, realizzata in occasione dell'avvio del decimo anno di corso, vengono esplorati più a fondo i risultati raggiunti e l'opinione dei corsisti, scoprendo come l'università del volontariato stia ispirando e formando persone impegnate e partecipi alla vita sociale delle proprie comunità.

Sono stati analizzati dati provenienti da due fonti distinte. Si sono raccolte le esperienze degli studenti con un questionario e alcune interviste in profondità. Il questionario è stato inviato via email a tutti gli studenti che hanno frequentato il percorso UniVol durante i 9 anni di passata attività, sia a quanti hanno completato il percorso strutturato sia a quanti lo hanno interrotto prematuramente. La seconda analisi ha interessato i dati d'archivio amministrativo del CSV, mostrando dati oggettivi dell'impegno e impatto dell'università in termine di studenti raggiunti e ore di lezione erogate.

Nota metodologica

Il campione intervistato e la popolazione di studenti

La popolazione considerata oggetto di studio è quella degli studenti che hanno partecipato a UniVol (chi ha completato il percorso, chi non l'ha completato e uditori) e ha numerosità pari a 296. La media dell'età della popolazione di studenti nell'anno in cui hanno frequentato UniVol a Treviso è 42.4 anni (errore standard=16.89), il range va da 19 a 80. Il questionario è stato trasmesso a tutti gli studenti ed ex-studenti tramite mail.

Al questionario hanno risposto 124 studenti (il 42% della popolazione), 6 dei quali non hanno completato il percorso di studi UniVol (il 13% dei ritirati). La media dell'età del campione è di 47.4 (es=16.93), range da 19 a 77. Hanno risposto studenti di UniVol di tutti gli anni, in particolare c'è un chiaro aumento del tasso di risposta per gli anni più recenti che quindi potrebbero essere sovra-rappresentati rispetto agli altri.

Riguardo l'occupazione al momento dell'inizio dei corsi si sono aggregate delle categorie del campione per poter rendere compatibile il confronto con la popolazione, tabella 1. Invece, per le analisi degli effetti marginali dell'occupazione nelle variabili oggetto di studio sul campione, si sono aggregate le occupazioni in: attivi (42%), pensionati (34%), studenti (24%) e disoccupati (6%).

Il 73% delle persone campionate era già volontario quando ha iniziato il percorso a UniVol, mentre nella popolazione è il 51%. C'è stata visibilmente una auto-selezione nei rispondenti al questionario.

La maggior parte degli studenti nel campione risiedeva in provincia di Treviso al momento della frequentazione dei corsi 78%, solo 2 (meno del 2%) non venivano dal Nord-Est Italia; nella popolazione 72%.

Riguardo l'età, la distribuzione appare bimodale, con due picchi, il primo attorno ai 19 anni e il secondo vicino a 55, sia nel campione che nella popolazione.

Grafico 1: istogramma dell'età della popolazione di studenti iscritti al percorso strutturato

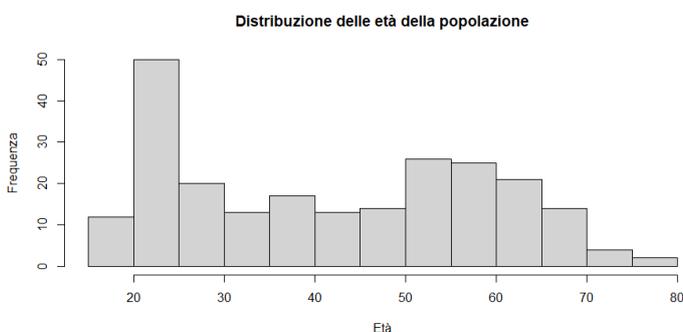
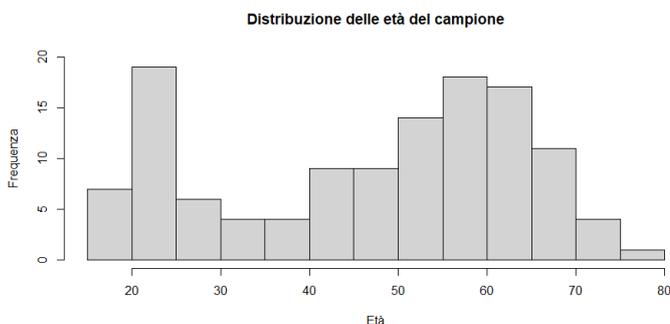


Grafico 2: istogramma dell'età del campione di studenti iscritti che ha risposto al questionario



Vista la non normale distribuzione dell'età si è scelto di raggruppare le età in 3 fasce: 30 anni o meno, dai 31 ai 50 (compresi) e maggiore di 50. Nella tabella 1, delle statistiche descrittive, si notano le maggiori frequenze per gli studenti con un'età minore di 30 o maggiore di 50 anni rispetto alla fascia intermedia.

Per confrontare se il campione raccolto per la compilazione del questionario fosse rappresentativo della popolazione che frequentò il percorso strutturato, sono stati svolti dei test del Chi-quadro per le quattro statistiche demografiche comparabili. Tra le province di provenienza non c'è una differenza statistica ($\chi^2=3.147$, $df=3$, $p\text{-value}=.370$). Tra le fasce d'età c'è una differenza statistica ($\chi^2=7.125$, $df=2$, $p\text{-value}=.028$). Tra l'essere stato o meno volontario prima dell'inizio del percorso c'è una differenza statistica ($\chi^2=16.967$, $df=1$, $p\text{-value}<.001$). Tra le professioni non c'è una differenza statistica ($\chi^2=7.613$, $df=6$, $p\text{-value}=.268$).

Quindi, si può dire che il campione raccolto differisce dalla popolazione di riferimento perché sovra rappresenta gli oltre 50 anni e sotto rappresenta la popolazione sotto i 30 anni; sovrastima i volontari rispetto ai non volontari, ma per professioni e residenza il campionamento è allineato alla popolazione. Le differenti quote di rispondenti in base agli anni scolastici sono probabilmente un errore di campionamento non casuale, dovuto a un effetto di maggiore vicinanza del contatto con UniVol negli anni più recenti, e a una salienza del rapporto ancora persistente nello studente.

Tabella 1: statistiche descrittive della popolazione degli iscritti al percorso strutturato e del campione raccolto che ha risposto al questionario: provincia di residenza, età, rapporto con gli enti del terzo settore e professione, percentuali.

		Treviso	Venezia	Belluno	Altro					Totale %	Totale n	
residenza	popolazione	73	7	6	13					100	293	
	campione	78	7	7	7					100	124	
		a <31	b 31-50	c >50								
età calssificata	popolazione	37	23	40						100	293	
	campione	26	21	53						100	124	
		volontario/a	studente	aspirante volontario	cittadino interessato	dipendente associazione	servizio civile	dirigente terzo settore	altro			
rapporto con enti del terzo settore	popolazione	51	25	11	8	2	1	1		100	294	
	campione	73							27	100	124	
		studente	dipendente	pensionato/a	autonomo	casalingo/a	servizio civile	altro				
Professione	popolazione	32	26	19	11	3	2	8			100	223
	campione	24	23	23	17	4	0	8			100	124
		scuola dell'obbligo	diploma	laurea								
Titolo di studio	popolazione	non studenti	3	62	35					100	150	
	campione	studenti	n.r.	54	46					100	71	
			n.r.	n.r.	n.r.							

Tabella 2: conteggi di partecipanti divisi per anno scolastico e medie (errore standard) dell'età.

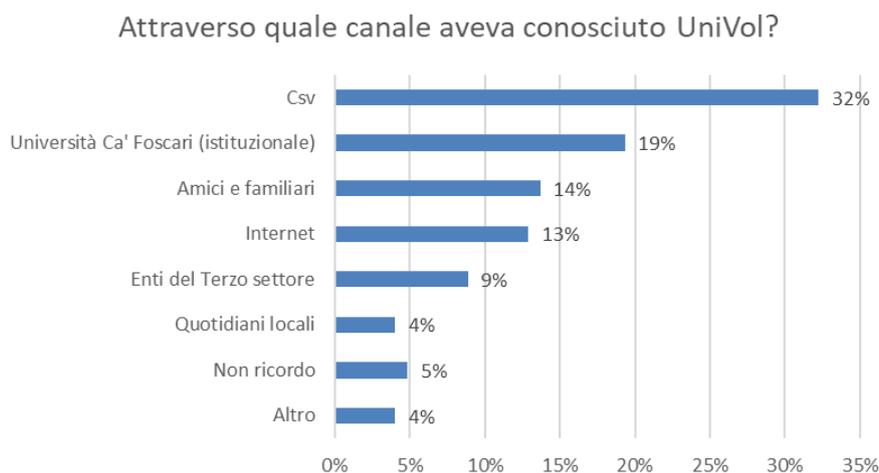
		14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	Media
numerosità	popolazione	34	32	33	34	35	30	30	29	30	31.89
	campione	8	8	8	12	17	11	17	17	26	13.78
età media (es)	popolazione	37.5 (14.12)	40.19 (13.74)	44.17 (16.66)	43.97(16.66)	48.38 (15.57)	45.59 (17.72)	33.85 (15.00)	44 (17.71)	45.45 (16.59)	42.41 (16.70)
	campione	37.75 (14.09)	43.5 (11.58)	53.75 (13.40)	50.00 (16.51)	52.82 (13.24)	46.91 (16.64)	44.12 (18.56)	46.00 (19.06)	48.35 (17.76)	47.46 (16.93)

I risultati del sondaggio

I canali di comunicazione

La prima domanda a cui si dà risposta attraverso il questionario è quella che indaga quale fosse stato il mezzo attraverso il quale si fosse raggiunto il potenziale studente, cioè tramite quale canale il partecipante aveva conosciuto UniVol.

Grafico 3: Canale che ha fatto conoscere UniVol, percentuali



Sembra che la comunicazione diretta del CSV sia la fonte principale di iscritti con il 32%. Molto rilevante è la quota portata dalla comunicazione istituzionale Università Ca' Foscari 19%; invece non sembra funzionare il passaparola specifico tra studenti di Ca' Foscari, solo 1 dichiarante, incluso nella categoria "altro". In generale, però, il passaparola svolge sicuramente un ruolo rilevante, sia quando opera in un contesto informale con il 14% che hanno ricevuto notizie da amici e familiari, sia più strutturato quando la notizia è ridiffusa da enti del terzo settore (9%).

In questa e in tutte tabelle di questo report, **Totale %** indica la somma delle percentuali per riga, **Totale n** indica la frequenza marginale, sempre per riga.

Tabella 3: percentuali dei canali di conoscenza del percorso UniVol marginalizzate per età, occupazione e volontariato al momento dell'iscrizione

		Csv	Università Ca' Foscari (istituzionale)	Amici e familiari	Internet	Enti del Terzo settore	Quotidiani locali	Altro	Non ricordo	Totale %	Totale n
Età	a <31	13	53	13	3	9	-	6	3	100	32
	b 31-50	27	12	8	23	4	8	12	8	100	26
	c >50	44	6	17	14	11	5	-	5	100	66
Occupazione	Attivi	37	8	8	19	12	4	6	8	100	52
	Disoccupati	-	13	25	25	13	13	13	-	100	8
	Studenti	10	60	13	7	7	-	3	-	100	30
	Pensionati e Casalinghi	53	3	21	6	6	6	-	6	100	34
Volontariato	No	15	36	18	18	-	-	9	3	100	33
	Sì	38	13	12	11	12	5	2	5	100	91
Totale		32	19	14	13	9	4	4	5	100	124

Nella tabella 3 si possono osservare quali siano i canali preferenziali per i diversi sottogruppi di alunni di UniVol. Se per i già volontari, il canale di contatto è di gran lunga il CSV, per i non volontari al momento dell'iscrizione, la via principale è l'università Ca' Foscari seguita da amici e familiari, mentre gli altri Enti del Terzo Settore agiscono da tramite solamente per chi è già volontario. Dalla tabella 4 che per i non già volontari, per i non studenti i canali sono stati nell'ordine, la "rete" (27%) e a seguire il CSV e amici e familiari; è invece sui non volontari studenti che emerge il ruolo del canale universitario.

Tabella 4: percentuali dei canali di comunicazione per studenti e non studenti, marginalizzate per attività di volontariato

Volontariato	Occupazione	Csv	Università Ca' Foscari (istituzionale)	Amici e familiari	Internet	Enti del Terzo settore	Quotidiani locali	Altro	Non ricordo	Totale %	Totale n
No	Non studenti	23	9	23	27	-	-	14	5	100	22
	Studenti	-	91	9	-	-	-	-	-	100	11
SI	Non studenti	44	6	11	11	13	7	1	7	100	72
	Studenti	16	42	16	11	11	-	5	-	100	19

Le motivazioni all'iscrizione

Quali sono le motivazioni che hanno spinto i corsisti ad iscriversi a UniVol?¹

Grafico 4: motivazioni che hanno portato all'iscrizione, percentuali



Per le persone che erano già volontari, sembra che la motivazione principale sia aumentare la professionalità nell'approccio al volontariato (57%), al secondo posto accrescere la conoscenza del volontariato (27%). Per i non volontari è forte il desiderio di entrare nel volontariato (33%) o accrescere la conoscenza del volontariato (27%). Non sempre gli studenti universitari sono interessati a diventare volontari al momento dell'iscrizione (13%), principalmente sono interessati a conoscenza riguardo al mondo del volontariato (43%).

Tabella 5: percentuali delle motivazioni che hanno spinto a iscriversi al percorso UniVol marginalizzate per età, occupazione e volontariato

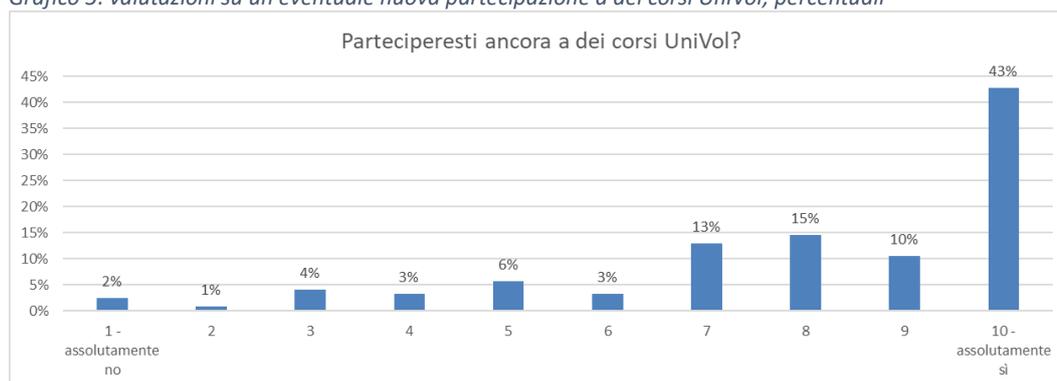
		Per avere una visione più "professionale" del volontariato	Per accrescere la conoscenza del volontariato	Per diventare volontario	Per investire su me stesso/a	Per migliorare le mie relazioni	Totale %	Totale n
Età	a <31	34	34	9	9	13	100	32
	b 31-50	38	38	8	15	0	100	26
	c >50	56	20	17	5	3	100	66
Occupazione	Attivi	50	27	15	6	2	100	52
	Disoccupati	50	13	0	25	13	100	8
	Pensionati e Casalinghi	62	18	12	6	3	100	34
	Studenti	23	43	13	10	10	100	30
Volontariato	No	18	27	33	12	9	100	33
	SI	57	27	5	7	3	100	91
Totale		47	27	13	8	5	100	124

¹ Rispetto al questionario somministrato, alcune risposte sono state aggregate. Le risposte date a "per aumentare il numero delle relazioni", "per trovare opportunità professionali nel settore no-profit", "perché avevo del tempo libero" sono state aggregate in "per migliorare le mie relazioni"; le risposte date a "da aspirante volontario/a, per entrare in futuro nel mondo del volontariato con competenza" e "per diventare un/a volontario/a" sono state aggregate in "per diventare un volontario"

La notorietà e la reputazione di UniVol

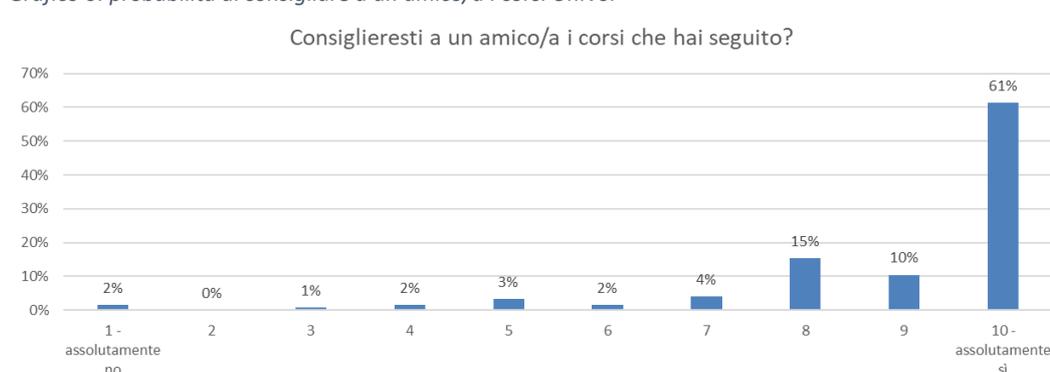
È stato chiesto ai corsisti se avessero intenzione di partecipare ancora a dei corsi UniVol. Su una scala da 1 (assolutamente no) a 10 (assolutamente sì), solo il 16% dichiara che probabilmente non parteciperebbe (risposte da 1 a 5) a nuovi corsi, l'84% invece, probabilmente sì (valutazioni da 6 in su), di cui il 68% molto probabilmente (valutazione 8,9 e 10). Come dato aggiuntivo, il 45% ha già partecipato effettivamente ad altri corsi UniVol (l'anno 2022/23 è escluso da questo conteggio perché in corso).

Grafico 5: valutazioni su un'eventuale nuova partecipazione a dei corsi UniVol, percentuali



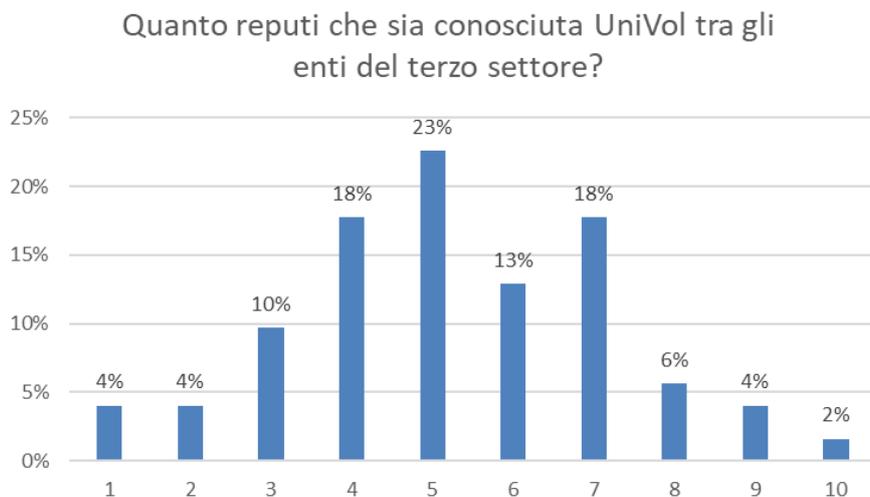
Usando la stessa scala della domanda precedente, è stato chiesto se i partecipanti consiglierebbero ai propri amici i corsi seguiti. Anche in questo caso è molto positivo il risultato, solo il 7% non consiglierebbe i corsi seguiti (valutazione 5 o minore), mentre l'87% consiglierebbe molto probabilmente (8,9 o 10).

Grafico 6: probabilità di consigliare a un amico/a i corsi UniVol



Infine, si riporta un dato dissonante con i precedenti due appena riportati: se da un lato è possibile affermare che i corsi sono piaciuti, dall'altro sembra che il percorso non sia conosciuto. Probabilmente questo ne diminuisce il valore percepito dai partecipanti. Da 1 (quasi nessuno la conosce) a 10 (quasi tutti la conoscono) è stato chiesto di valutare quanto UniVol sia conosciuta all'interno degli enti del terzo settore. Solo il 42% dei rispondenti ha dichiarato che ritiene sufficientemente conosciuta UniVol (votazioni 6 o maggiore).

Grafico 7: notorietà di UniVol tra gli enti del terzo settore

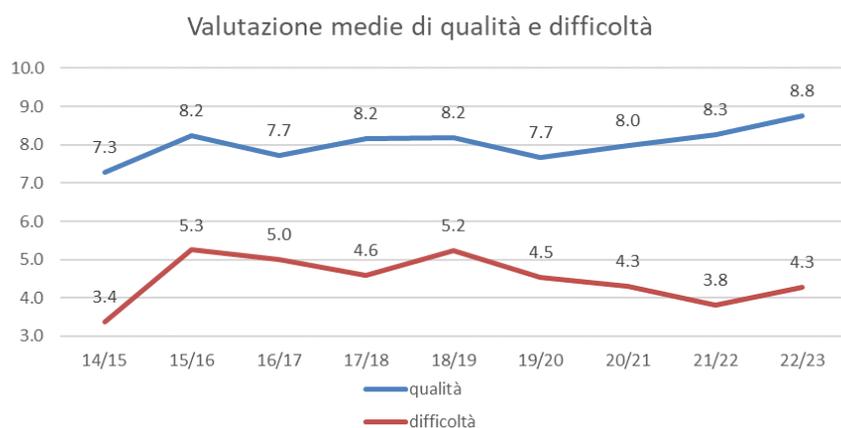


Probabilmente, se il servizio di formazione è stato giudicato molto buono, per aumentarne ulteriormente il valore, la prima linea di intervento non sta nella qualità della didattica, quanto nella definizione di contenuti con maggiore attrattività e contestualmente su una più mirata attività di promozione e networking.

La qualità dei corsi

È stato chiesto ai rispondenti di valutare i corsi in base a 12 dimensioni di qualità² e 1 domanda riguardo la difficoltà dei corsi. Nel seguente grafico sono rappresentate i giudizi di qualità annuale media e di difficoltà dei corsi.

Grafico 8: rappresentazione longitudinale della qualità media e difficoltà dei corsi



Mediamente (media dei dodici item), la qualità è stata valutata medio-alta, sempre superiore al 7; mentre la difficoltà sempre bassa, sempre inferiore al 5.5, leggermente diminuita nelle ultime 4 annualità.

Per facilitare l'impaginazione nelle seguenti tabelle, le etichette delle domande sono state accorciate in base quanto riportato nella tabella sottostante.

² La serie di domande riguardo la qualità non è stata posta agli studenti che non completarono il percorso.

Domanda del questionario	Codice corto
Qualità dei docenti	docenti
Contenuti dei corsi	contenuti dei corsi
Efficacia delle metodologie didattiche	metodologie didattiche
Coinvolgimento nelle lezioni e attività proposte	coinvolgimento
Chiarezza delle comunicazioni organizzative relative al corso	chiarezza comunicazioni
Organizzazione del calendario delle lezioni	calendario lezioni
Qualità delle strutture in cui si sono tenuti i corsi	strutture
Opportunità di stage offerte	opportunità stage
Utilità dei contenuti dei corsi nella pratica del volontariato	utilità dei corsi nel volontariato
Utilità dei contenuti dei corsi nel mondo del lavoro	utilità dei corsi nel lavoro
Utilità dei contenuti dei corsi nella vita privata	utilità dei corsi nella vita
Soddisfazione complessiva per l'esperienza in Univol	soddisfazione complessiva

Tabella 6: valutazione della qualità dei singoli aspetti, percentuali ordinate secondo il ranking di "molto buono"

	molto insufficiente	insufficiente	sufficiente	molto buono	Totale %	Totale n
docenti	-	2	10	88	100	118
chiarezza comunicazioni	-	4	8	87	100	118
soddisfazione complessiva	1	3	12	85	100	118
calendario lezioni	-	2	14	84	100	118
strutture	-	3	14	82	100	118
contenuti dei corsi	-	5	14	81	100	118
coinvolgimento	2	3	20	75	100	118
utilità dei corsi nel volontariato	2	5	19	74	100	118
metodologie didattiche	1	4	24	71	100	118
utilità dei corsi nella vita	3	12	24	61	100	118
opportunità stage	8	10	27	55	100	118
utilità dei corsi nel lavoro	9	15	30	46	100	118

Le valutazioni da 1 a 10 sono state raggruppate in: 1-3 molto insufficiente, 4-5 insufficiente, 6-7 sufficiente, 8-10 molto buono.

Guardando trasversalmente le valutazioni dettagliate nelle 12 domande, le tre scale con più valutazioni molto insufficienti sono nell'ordine: l'utilità dei corsi nel mondo del lavoro, 9% di valutazioni molto insufficienti; le opportunità di stage offerte, 8%; l'utilità dei corsi nella vita privata, 3%. Al contrario, i seguenti sono i tre aspetti con la valutazione migliore: la qualità dei docenti raggiunge l'88% di valutazioni molto buone; chiarezza delle comunicazioni, 87%; e la soddisfazione complessiva l'85%.

Nella tabella 7 sono riportate le percentuali delle valutazioni "molto buono" (8,9 e 10) dei singoli aspetti marginalizzati per l'età, il tipo di occupazione al momento dell'iscrizione e se il rispondente era già volontario prima del percorso. Pur rimanendo in quadro di soddisfazione, emerge un'attesa di maggior coinvolgimento e di intervento sulle metodologie didattiche da parte dei volontari della fascia dei giovani-adulti (30-50).

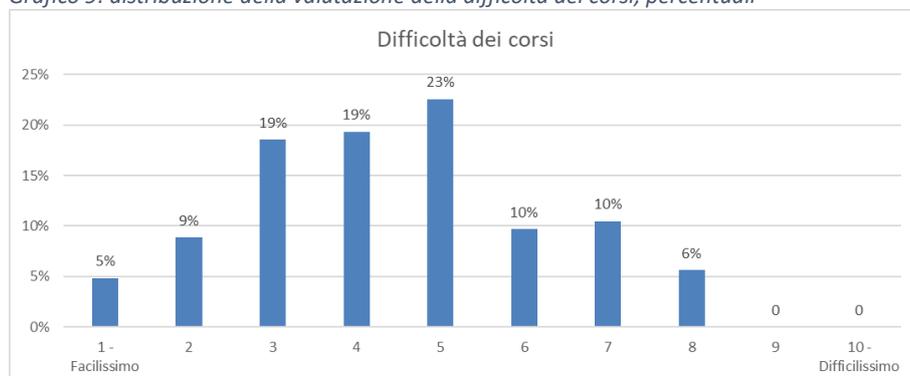
Tabella 7: percentuale di valutazione di qualità "molto buono" marginalizzate per età, occupazione e precedente volontariato

	Età			Occupazione				Volontariato		Totale
	a <31	b 31-50	c >50	Attivi	Disoccupati	Pensionati e Casalinghi	Studenti	No	Sì	
docenti	93	81	89	86	88	94	86	90	87	88
chiarezza comunicazioni	93	77	89	84	88	91	89	87	87	87
soddisfazione complessiva	90	87	69	80	75	94	86	87	84	85
calendario lezioni	90	69	87	82	100	85	82	81	85	84
strutture	90	77	81	82	88	79	86	87	80	82
contenuti dei corsi	87	73	82	78	75	88	82	84	80	81
coinvolgimento	83	50	81	71	75	79	75	81	72	75
utilità dei corsi nel volontariato	87	46	79	67	63	76	86	74	74	74
metodologie didattiche	73	54	77	71	88	79	57	77	69	71
utilità dei corsi nella vita	63	70	46	57	75	58	68	65	60	61
opportunità stage	67	42	55	51	38	58	64	52	56	55
utilità dei corsi nel lavoro	43	38	50	43	38	48	50	35	49	46

Il giudizio sulla difficoltà

Nel grafico 9 è rappresentata la distribuzione delle risposte riguardo la difficoltà dei corsi, dove 1 rappresenta facilissimo e 10 difficilissimo. Il 74% giudica il percorso relativamente facile (risposte da 1 a 5).

Grafico 9: distribuzione della valutazione della difficoltà dei corsi, percentuali



Nella seguente tabella sono descritte le percentuali della valutazione di facilità marginalizzate per età, l'occupazione al momento dell'iscrizione e se il rispondente era già volontario prima del percorso. I giudizi sono stati categorizzati raggruppando come facile i giudizi da 1 a 5, e difficile i giudizi da 6 a 10. Sembra che gli attivi, come le persone nella fascia 30-50 siano i partecipanti che hanno giudicato più facile il percorso.

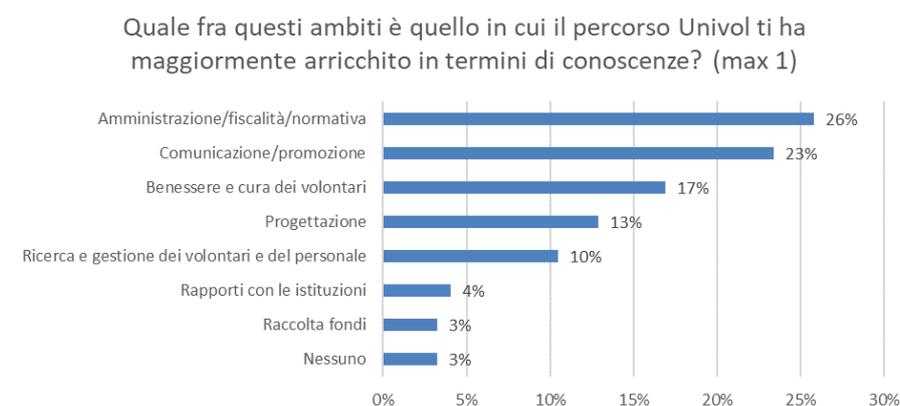
Tabella 8: percentuali dei giudizi di difficoltà generale dei corsi marginalizzate per età, occupazione e volontariato

	facile	difficile	Totale %	Totale n	
Età	a <31	66	34	100	32
	b 31-50	85	15	100	26
	c >50	74	26	100	66
Occupazione	Attivi	100	-	100	52
	Disoccupati	50	50	100	8
	Studenti	63	38	100	30
	Pensionati e Casalinghi	63	37	100	34
Volontariato	No	73	27	100	33
	Sì	75	25	100	91
Totale	74	26	100	124	

La valutazione dei singoli moduli didattici

Per individuare quali modulo didattici fossero stato più efficaci è stato indagato in quale ambito i partecipanti si fossero sentiti arricchiti da UniVol. Sembra che i due moduli maggiormente votati come arricchenti in termini di conoscenze siano "amministrazione, fiscalità e normativa" e "comunicazione e promozione". Al contrario, dalle risposte i meno selezionati sono "rapporti con le istituzioni" e "raccolta fondi"

Grafico 10: tematiche affrontate che più hanno arricchito le conoscenze, percentuali



In tabella 9 emergono chiaramente le differenze circa l'apprezzamento dei diversi moduli in base al profilo. I più giovani (38%) e non volontari (33%) hanno apprezzato maggiormente il modulo di comunicazione rispetto agli altri; al contrario, gli stessi gruppi hanno apprezzato di meno il modulo di amministrazione, fiscalità e normativa, 16% e 21% rispettivamente. Rilevanti poi le differenze tra volontari e non volontari circa i corsi su Benessere e cura dei volontari, progettazione, ricerca e gestione dei volontari, rapporti con le istituzioni e raccolta fondi.

Tabella 9: percentuali della preferenza del singolo modulo più arricchente in termini di conoscenze, percentuali marginalizzate per età, occupazione e volontariato.

	Amministrazione fiscalità normativa	Comunicazione promozione	Benessere e cura dei volontari	Progettazione	Ricerca e gestione dei volontari e del personale	Rapporti con le istituzioni	Raccolta fondi	Nessuno	Totale %	Totale n
Età										
a <31	16	38	22	9	13	3	-	-	100	32
b 31-50	27	31	12	12	12	4	-	4	100	26
c >50	30	14	17	15	9	5	6	5	100	66
Occupazione										
Attivi	25	17	19	15	8	6	4	6	100	52
Disoccupati	25	63	13	-	-	-	-	-	100	8
Studenti	20	37	20	7	13	3	-	-	100	30
Pensionati e Casalinghi	32	12	12	18	15	3	6	3	100	34
Volontariato										
No	21	33	9	9	6	9	6	6	100	33
Sì	27	20	20	14	12	2	2	2	100	91
Totale %	26	23	17	13	10	4	3	3	100	124

I motivi dell'abbandono del percorso strutturato

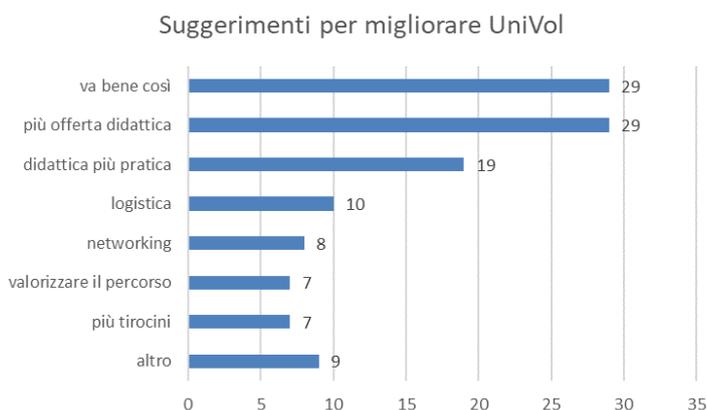
Non si è riusciti a raggiungere una numerosità sufficiente per rappresentare la popolazione di studenti che non ha terminato il percorso: solo 6 studenti. Le 6 risposte ricevute si possono così riassumere: 2 problemi personali, 4 troppi impegni / mancanza di tempo. Da altra fonte interna si riporta che con il passare delle annualità il percorso è diventato un po' più impegnativo: più ore delle lezioni obbligatorie e soprattutto il lavoro della tesina ha assunto dei connotati più strutturati.

I suggerimenti per migliorare UniVol

Il testo libero alla domanda "in quale/i modo/i il percorso UniVol potrebbe essere migliorato?" è stato categorizzato per poter essere riassunto quantitativamente. Questo quesito è stato posto solo a chi ha completato il percorso di studi e le statistiche fanno riferimento a 118 rispondenti.

Il 25% dei rispondenti non trova che sia necessario alcun miglioramento. Il 25% chiede di ampliare l'offerta didattica, ad esempio, con corsi più specifici sugli aspetti fiscali, di comunicazione, gestione aziendale o per differenti settori di volontariato. Un 16% chiede una didattica più pratica, con progetti ed esperienze tangibili, simulazioni, discussioni e dibattiti. Il 10% dei partecipanti suggerisce di fare più attenzione alla logistica delle lezioni, orari e accessibilità delle aule. Emerge anche l'importanza da dare alla creazione di networking, sia durante il programma, sia per rimanere in contatto anche dopo (7%). Infine, con un 6% viene sottolineata l'importanza di creare valore del corso in modo che sia più spendibile negli enti e per lavoro.

Grafico 11: suggerimenti per migliorare il percorso UniVol, frequenze



In tabella 10 sono riportate le percentuali delle risposte, marginalizzate per età, l'occupazione al momento dell'iscrizione e se il rispondente era già volontario prima del percorso. Gli under 30 sono il gruppo che ha dichiarato più spesso che non vede aspetti da migliorare, che va bene così, 30%. Inoltre, il gruppo di studenti chiede anche una didattica più pratica, laboratori, testimonianze, "meno teoria e più pratica" (25%). I volontari segnalano invece un particolare interesse nell' aumentare il numero di corsi e per corsi più specifici (26%).

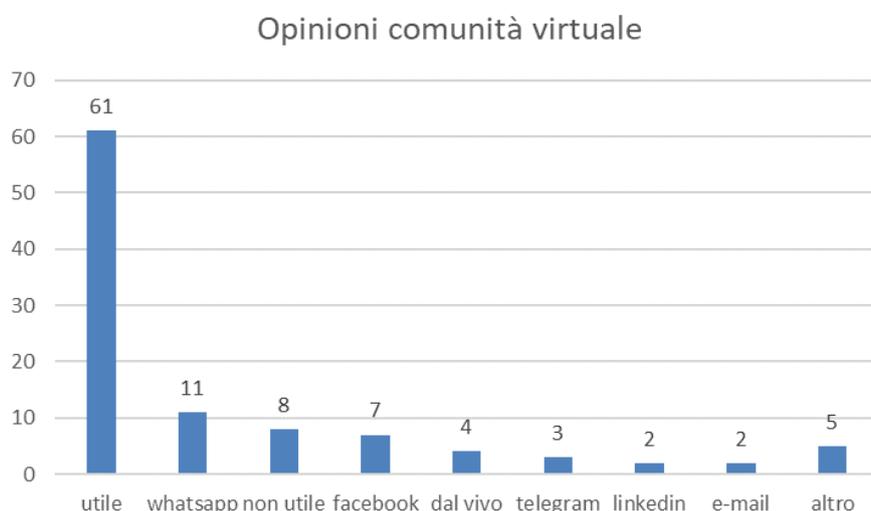
Tabella 10: percentuali di idee di miglioramento UniVol categorizzate

		va bene così	più offerta didattica	didattica più pratica	logistica	networking	valorizzare il percorso	più tirocini	altro	Totale %	Totale n
Età	a <31	30	23	23	7	7	7	3	-	100	30
	b 31-50	19	23	12	8	12	-	19	8	100	26
	c >50	24	26	15	10	5	8	2	11	100	62
Occupazione	Attivi	24	31	12	12	6	8	2	4	100	49
	Disoccupati	-	38	25	-	38	-	-	-	100	8
	Pensionati e Casalinghi	27	21	12	9	-	3	6	21	100	33
	Studenti	29	14	25	4	7	7	14	-	100	28
Volontariato	No	29	19	19	3	10	6	3	10	100	31
	Sì	23	26	15	10	6	6	7	7	100	87
	Totale	25	25	16	8	7	6	6	8	100	118

Le opinioni sulla comunità virtuale

È stata sondata la possibilità di creare una comunità virtuale in modo da mettere in contatto alunni, ex-alunni e enti del terzo settore, con una domanda aperta: "Come vedi l'idea che si crei una comunità virtuale così da rimanere (o entrare) in contatto con gli altri ex-studenti e con altre realtà del Terzo settore? Su quale canale potrebbe essere più comodo realizzarla? Creare una rete tra "volontari laureati" ed Enti del Terzo settore a che cosa potrebbe servire?". Le risposte a questo quesito sono state quasi tutte molto sintetiche, al massimo indicando una app per lo scambio di comunicazioni. È tuttavia emerso nettamente l'interesse.

Grafico 12: frequenze della distribuzione delle risposte riguardo l'opinione della creazione di una comunità virtuale, categorizzate



La risposta a questa domanda era facoltativa e molti non l'hanno articolata (17% di non risposte), questi sono stati esclusi da questa analisi; l'8% ha dichiarato che non trova utile la creazione di network digitale e il 4% preferirebbe che gli incontri fossero dal vivo.

Tabella 11: opinioni riguardo alla creazione di una comunità virtuale UniVol categorizzate, percentuali

	utile	whatsapp	non utile	facebook	dal vivo	telegram	linkedin	e-mail	altro	Totale %	Totale n	
Età	a <31	41	18	5	14	5	-	5	5	9	100	22
	b 31-50	57	9	9	9	4	9	4	-	-	100	23
	c >50	67	9	9	3	3	2	-	2	5	100	58
Occupazione	Attivi	54	15	9	7	7	-	-	2	7	100	46
	Disoccupati	20	-	-	20	-	20	20	-	20	100	5
	Studenti	45	14	5	9	5	9	5	5	5	100	22
	Pensionati e Casalinghi	83	3	10	3	-	-	-	-	-	100	30
Volontariato	No	58	19	12	-	4	-	-	8	-	100	26
	Si	60	8	6	9	4	4	3	-	6	100	77
Totale	59	11	8	7	4	3	2	2	5	100	103	

Il 59% suggerisce di attivare il network, che sia utile e una buona idea, ma non suggerisce quale app utilizzare. Tra le app nominate più volte c'è Whatsapp (11 volte), probabilmente è una app che quasi tutti conoscono. Al secondo posto c'è Facebook (7 volte).

Ipotizzando quale potesse essere l'applicazione più adatta a creare un network virtuale si è cominciato definendo dei requisiti riguardo il design e l'utilizzo della stessa: bisognerebbe trovare una app che non necessiti di troppo tempo come gestione e moderazione, che dia visibilità a chi è all'esterno ma che dia anche possibilità di conversazioni e gruppi privati, che dia possibilità agli iscritti di vedersi, riconoscersi e mettersi in contatto, che abbia un'immagine elegante e professionale.

Tra le attuali applicazioni in commercio sufficientemente note, si ritiene che la più indicata per valorizzare l'esperienza di volontariato in modo professionale e dare la possibilità di networking auspicato, potrebbe essere LinkedIn. Far iscrivere gli alunni al gruppo e taggare tra le loro esperienze formative l'esperienza in UniVol potrebbe essere una strada "semplice" verso il networking e la valorizzazione.

Al contrario Facebook, seppur noto e diffuso, dà molta meno garanzia di profili autentici e va a mescolare vita privata con quella pubblica. Whatsapp fornisce una modalità di invio tramite canali, praticamente con gli stessi effetti di invio massivo di mail, e la modalità gruppi, di difficile gestione se con molti partecipanti. Un canale (non gruppo) whatsapp può essere utilizzato come mezzo alternativo per diffondere notizie come fosse una mailing list.

L'impatto sociale

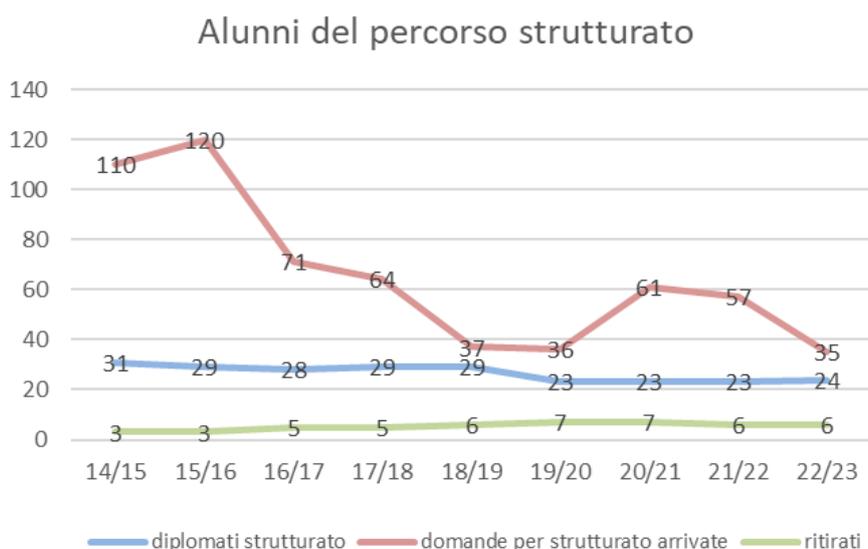
L'impatto sociale è stato investigato analizzando 3 tematiche, le prime due utilizzando dati d'archivio CSV, la terza tramite le informazioni provenienti dal sondaggio:

- l'interesse dei cittadini nell'inviare le candidature al percorso strutturato
- le ore di didattica
- impatto percepito

L'interesse all'iscrizione

Il primo anno di attività di UniVol con i corsi a Treviso è stato l'anno scolastico 2014/15, in ogni anno il numero di richieste è stato superiore rispetto al numero di studenti selezionati. Senza calcolare il master per dirigenti che si è svolto dal 2019 per 2 anni, nei passati 9 anni sono arrivate 591 richieste di adesione al percorso, una media di 66 all'anno. Hanno completato il percorso strutturato 239 partecipanti, 27 in media ogni anno. Purtroppo, 48 studenti che erano stati ammessi al percorso strutturato non lo hanno poi completato, il 17% degli ammessi.

Grafico 13: numero di domande di iscrizione e numero di diplomati ad UniVol

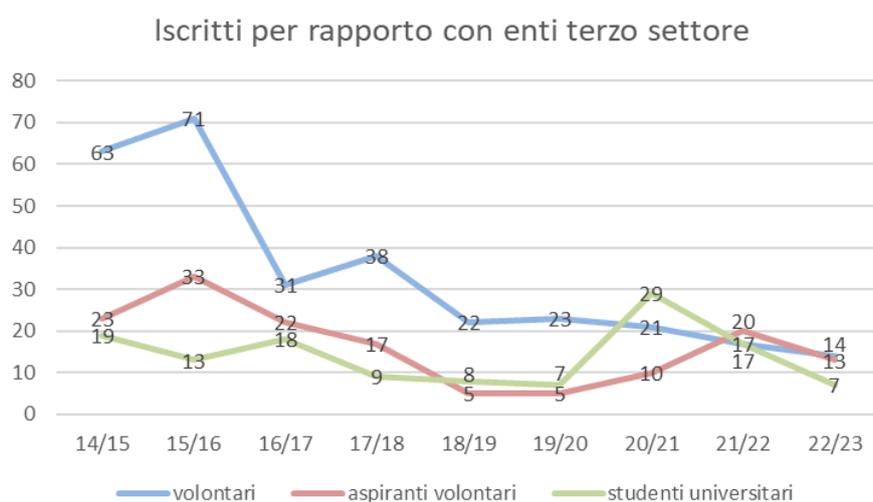


Rispetto ai primi anni si può notare un calo delle richieste di partecipazione al percorso strutturato che si stabilizza dal 18/19. Questo dato non è univocamente interpretabile come un calo di interesse, potrebbe essere successo, ad esempio, che nel tempo si sono selezionati canali di comunicazione più mirati. Dal grafico 14 si deduce che sia una diminuzione principalmente dovuta al calo del numero di domande da parte di volontari.

Il numero di diplomati ha avuto una flessione nell' anno 19/20, poi sembra essersi stabilizzato.

Il numero di ritirati aumenta di poche unità, sembra essere fisiologico, ma rispetto alle prime edizioni è raddoppiato: da 3 a 6 studenti ritirati.

Grafico 14: numero di domande di iscrizione divise per relazione con gli enti del terzo settore (dipendenti ETS e "non noto" omissi)



La popolazione che ha fatto domanda di partecipare al percorso strutturato è composta per il 70% da donne e la maggior parte delle candidature viene dalla provincia di Treviso (75%), mentre da Belluno ha inoltrato domanda solo il 4%. Riguardo il rapporto con gli enti del terzo settore al momento della candidatura, ben il 51% è composta da persone che già erano volontari, la quota rimanente si divide quasi esclusivamente in cittadini aspiranti volontari (25%) e studenti universitari (21%).

Tabella 12: statistiche descrittive longitudinali della popolazione dei candidati: percentuali per ogni anno accademico. Percentuali marginali calcolate annualmente.

anno accademico		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Totale variabile %	Totale variabile n
Genere	donne	79	69	62	69	65	64	74	77	77	70	415
	uomini	21	31	38	31	35	36	26	23	23	30	176
Provincia Residenza	da Treviso	79	82	73	89	81	74	56	63	63	75	445
	da Belluno	4	2	4	3	3	11	8	6	6	4	26
	da altre province	17	17	23	8	16	14	36	31	31	20	119
rapporto con gli enti del terzo settore	volontari	57	59	44	59	59	64	34	40	40	51	300
	dipendenti o collaboratori in ETS	5	1	0	0	0	0	2	3	3	2	11
	aspiranti volontari	21	28	31	27	14	14	16	37	37	25	148
	studenti universitari	17	11	25	14	22	19	48	20	20	21	127
	non noto	0	2	0	0	5	3	0	0	0	1	5
Totale		110	120	71	64	37	36	61	35	35	100	591

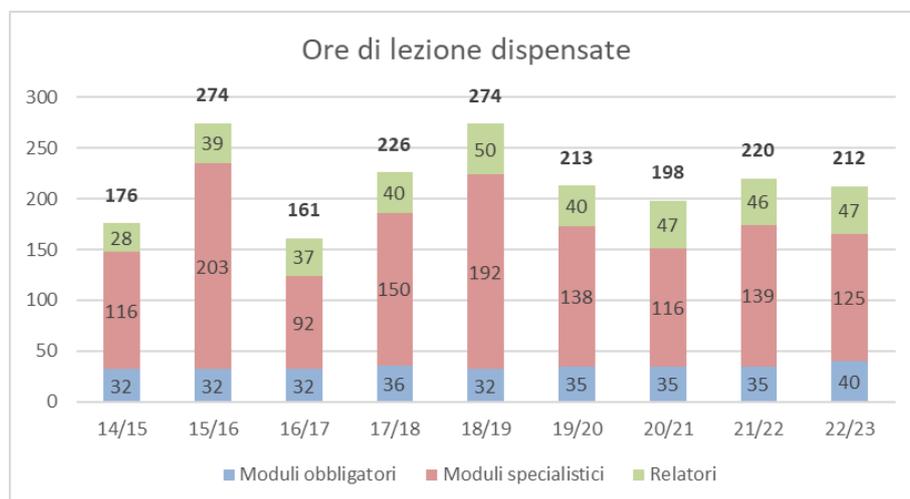
Tabella 13: dettaglio delle richieste di iscrizione pervenute, frequenze suddivise per rapporto con ETS

rapporto con gli enti del terzo settore	anno accademico									
	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	
volontari	63	71	31	38	22	23	21	17	14	
dipendenti o collaboratori in ETS	5	1	0	0	0	0	1	3	1	
aspiranti volontari	23	33	22	17	5	5	10	20	13	
studenti universitari	19	13	18	9	8	7	29	17	7	
non noto	0	2	0	0	2	1	0	0	0	

Le ore di didattica

Il secondo indicatore di impatto sociale utilizzato sono le ore di lezione dispensate agli studenti, nei primi anni si è osservata una maggiore variabilità di ore erogate, per poi regolarizzarsi abbastanza dall'anno accademico 19/20. In totale dall'anno 14/15 al 22/23 sono state erogate 1953 ore di lezione, 309 riguardo ai moduli obbligatori, 1270 per i moduli specialistici, 374 ore sono state dedicate ai relatori. Ulteriori 60 ore sono state erogate per il master dedicato ai dirigenti.

Grafico 15: Ore di lezione erogate divise per tipologia di moduli.



Sopra le colonne è indicata la somma delle ore di lezione erogate in un certo anno accademico. Negli anni 19/20 e 20/21 sono state erogate delle ore di lezione supplementari, rispettivamente 28 e 32, non qui rappresentate, durante il master dedicato ai dirigenti.

L'impatto del percorso in UniVol, l'opinione dei corsisti

104 degli intervistati svolgono attualmente volontariato (l'84%), si potrebbe confrontare tale percentuale con il dato che rappresenta l'impegno di volontariato prima del percorso UniVol (73%) e dire che nel tempo la percentuale di volontari è aumentata. Gli ambiti in cui ora gli intervistati svolgono volontariato sono abbastanza eterogenei. L'ambito che spicca leggermente in frequenza è quello della "sanità", 21%; nella seconda fascia di frequenze, praticamente alla pari ci sono "attività culturali e artistiche", "assistenza sociale e protezione civile", "istruzione e ricerca", "attività ricreative e di socializzazione".

Tabella 14: attuale settore di volontariato degli intervistati, frequenza e percentuale

In quale fra questi ambiti svolgi oggi principalmente volontariato?

	frequenza	percentuale
Sanità	22	21%
Attività culturali e artistiche	17	16%
Assistenza sociale e protezione civile	15	14%
Istruzione e ricerca	12	12%
Attività ricreative e di socializzazione	12	12%
Tutela dei diritti e attività politica	4	4%
Cooperazione e solidarietà internazionale	4	4%
Ambiente	4	4%
Religione	3	3%
Sviluppo economico e coesione sociale	1	1%
Attività sportive	1	1%
Altre attività	9	9%
Totale	104	100%

Un altro indicatore emerso dal sondaggio riguarda gli effetti che il corso potrebbe aver avuto riguarda la quantità di ore di volontariato. Nella domanda in questione veniva esplicitata direttamente la connessione tra il percorso e la modifica delle ore dedicate al volontariato. Aggregando le risposte di chi ha incominciato o aumentato le ore si può dire che ben il 65% dei rispondenti ha aumentato le ore dedicate al volontariato grazie al percorso UniVol, per il 31% non c'è stato un effetto in quantità di ore di volontariato, per solo il 5% il tempo dedicato al volontariato è diminuito (sommando le risposte di chi ha diminuito con chi ha cessato le ore di volontariato).

Tabella 15: variazione dell'impegno dedicato al volontariato, in quantità di ore dedicate, percentuale

		Ho cominciato a fare volontariato	È aumentato	È rimasto invariato	È diminuito	È cessato	Totale %	Totale n
Età	a <31	13	50	31	6	0	100	32
	b 31-50	19	23	50	0	8	100	26
	c >50	5	70	23	0	3	100	66
Occupazione	Attivi	13	50	33	2	2	100	52
	Disoccupati	13	25	38	0	25	100	8
	Pensionati e Casalinghi	0	76	21	0	3	100	34
	Studenti	13	47	37	3	0	100	30
Volontariato	No	33	42	18	0	6	100	33
	Sì	1	59	35	2	2	100	91
Totale		10	55	31	2	3	100	124

Oltre alla variazione della quantità di ore dedicate al volontariato, è stato chiesto anche a che livello relazionale ha impattato maggiormente il percorso in UniVol, dalla persona singola alla sua comunità. Le risposte indicano che principalmente c'è stato un effetto positivo sulla propria persona: il 61% dei rispondenti indica "su di me". Altri, invece, hanno riconosciuto l'impatto a un livello più allargato, probabilmente riconoscono che le conoscenze e competenze acquisite possano essere utili anche a chi sta attorno e non solo al partecipante, il 27% indica "sugli enti in cui opero", o ancora in un contesto più allargato, "sulla comunità in cui vivo" (5%).

Tabella 16: raggio sociale attorno al rispondente raggiunti dagli effetti di UniVol, percentuale

		su di me	sull'Ente (o sugli Enti) del Terzo settore in cui opero	sulla comunità in cui vivo	sulla mia cerchia di affetti	sul mio ambiente di lavoro	nessuna delle altre	Totale %	Totale n
Età	a <31	75	13	-	6	-	6	100	32
	b 31-50	62	23	8	-	4	4	100	26
	c >50	55	36	6	3	-	-	100	66
Occupazione	Attivi	-	19	10	2	2	4	100	52
	Disoccupati	75	13	-	13	-	-	100	8
	Studenti	77	17	-	3	-	3	100	30
	Pensionati e Casalinghi	41	53	3	3	-	-	100	34
Volontariato	No	79	12	3	3	3	-	100	33
	Sì	55	33	5	3	-	3	100	91
Totale		61	27	5	3	1	2	100	124

Infine, c'è da sottolineare che “grazie alla formazione acquisita in UniVol” ben 27 partecipanti, il 22%, hanno “assunto un ruolo dirigenziale in un ente del terzo settore”, 1 ha “fondato un ente del terzo settore” e altri 4 (3%) hanno “fondato un ente del terzo settore e ne sono diventati dirigenti”.

Il testo libero alla domanda “quel è stato l'impatto di UniVol sulla tua vita personale, scolastica e/o professionale?” è stato categorizzato per poter essere riassunto quantitativamente. Il 9% ha dichiarato che UniVol non ha impattato sulle loro vite. Invece, per il 42% dei rispondenti UniVol ha impattato sulla qualità della loro attività di volontariato, dove sono riusciti a portare nuove conoscenze apprese nel percorso.

Una grande percentuale (33%) dichiara che è stato un percorso di crescita e formazione personale. Alcuni partecipanti sono riusciti a portare in azienda le conoscenze apprese durante il percorso, 4%. Per il 9% il corso non ha avuto implicazioni pratiche, ma ha migliorato l'immagine del terzo settore.

Tabella 17: impatto di UniVol sulla vita degli studenti categorizzato, marginalizzato per età, occupazione e volontariato, percentuale

		uso delle conoscenze nel volontariato	crescita personale	migliorata immagine terzo settore	nessuno	uso delle conoscenze nel lavoro	networking	lasciato il volontariato	Totale %	Totale n
Età	a <31	35	48	13	0	0	4	0	100	23
	b 31-50	33	24	5	24	14	0	0	100	21
	c >50	47	30	9	7	2	4	2	100	57
Occupazione	Attivi	39	22	7	22	7	2	0	100	41
	Disoccupati	20	60	0	0	0	0	20	100	5
	Studenti	26	52	13	0	4	4	0	100	23
	Pensionati e Casalinghi	59	28	9	0	0	3	0	100	32
Volontariato	No	33	42	8	8	8	0	0	100	24
	Sì	44	30	9	9	3	4	1	100	77
Totale		42	33	9	9	4	3	1	100	101

Sembra esserci una differenza dettata dall'età: l'impatto percepito dai giovani si concentra sulla crescita personale, 48%, per gli over 50 l'impatto è più pratico, il 47% è riuscito a mettere in pratica le conoscenze acquisite nel volontariato. Gli attivi e la fascia di età intermedia sono i gruppi che più spesso hanno dichiarato che il corso non ha avuto alcun impatto sulle loro vite.

Appendice: Sondaggio

Questionario Alumni Univol

1 In quale anno accademico hai frequentato Univol?

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- 2013/14 2014/15 2015/16 2016/17 2017/18 2018/19 2019/20
 2020/21 2021/22 2022/23

2 Quale tra le seguenti categorie ti descriveva maggiormente al momento dell'iscrizione?

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- Casalingo/a Dirigente Impiegato/a Imprenditore/imprenditrice Libero/a professionista
 Operaio/a Pensionato/a Studente/studentessa Disoccupato/a o inoccupato/a

3 Eri volontario/a prima di iniziare il percorso Univol?

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- Sì No

4 In quale provincia eri residente quando hai frequentato Univol?

5 Quanti anni avevi quando hai iniziato a frequentare Univol?

6 Indica il motivo principale per cui ti eri iscritto/a a Univol

Istruzioni domanda: Scegli una risposta

- | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Per accrescere la conoscenza del volontariato | <input type="radio"/> Per trovare opportunità professionali nel settore no-profit | <input type="radio"/> Per diventare un/a volontario/a | <input type="radio"/> Da aspirante volontario/a, per entrare in futuro nel mondo del volontariato con competenza |
| <input type="radio"/> Per avere una visione più "professionale" del volontariato | <input type="radio"/> Per aumentare il numero delle relazioni | <input type="radio"/> Per investire su me stesso/a | <input type="radio"/> Perché avevo del tempo libero |
| <input type="radio"/> Per ottenere crediti universitari "facili" | | | |

7 Attraverso quale canale avevi conosciuto Univol?

Istruzioni domanda: Scegli una risposta

- | | | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Csv | <input type="radio"/> Amici e familiari | <input type="radio"/> Enti del Terzo settore | <input type="radio"/> Università Ca' Foscari (istituzionale) | <input type="radio"/> Università Ca' Foscari (altri studenti) |
| <input type="radio"/> Internet | <input type="radio"/> Non ricordo | | | |
| <input type="radio"/> Altro.. | <input type="text"/> | | | |

8 Quanto hai trovato difficili i corsi Univol?

Istruzioni domanda: 1 stella = facilissimi / 10 stelle = difficilissimi

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

9 Hai partecipato ad altri corsi Univol negli anni successivi?

Istruzioni domanda: Scegli una risposta

- Sì No Non posso rispondere in quanto ho frequentato l'a.a. 2022/23

10 Parteciperesti ancora a dei corsi Univol?

Istruzioni domanda: 1 stella = assolutamente no / 10 stelle = assolutamente sì

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

11 Consigliaresti ad un amico/a i corsi che hai seguito?

Istruzioni domanda: 1 stella = assolutamente no / 10 stelle = assolutamente si

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

12 Quanto reputi che sia conosciuta Univol tra gli Enti del Terzo settore?

Istruzioni domanda: 1 stella = quasi nessuno la conosce / 10 stelle = quasi tutti la conoscono

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

13 Hai portato a termine il tuo percorso in Univol?

Istruzioni domanda: Scegli una risposta

Sì No

14 Per quale/i motivo/i non hai portato a termine il tuo percorso in Univol?

Istruzioni domanda: Riassumere brevemente/per punti

15 In quale/i modo/i il percorso Univol potrebbe essere migliorato?

Istruzioni domanda: Riassumere brevemente/per punti

Come valuti il livello di soddisfazione riguardo ai seguenti aspetti?

16 Qualità dei docenti

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

17 Contenuti dei corsi

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

18 Efficacia delle metodologie didattiche

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

19 Coinvolgimento nelle lezioni e attività proposte

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

20 Chiarezza delle comunicazioni organizzative relative al corso

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

21 Organizzazione del calendario delle lezioni

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

22 Qualità delle strutture fisiche o virtuali in cui si sono tenuti i corsi

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

23 Opportunità di stage offerte

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

24 Utilità dei contenuti dei corsi nella pratica del volontariato

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

25 Utilità dei contenuti dei corsi nel mondo del lavoro

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

26 Utilità dei contenuti dei corsi nella vita privata

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

27 Soddisfazione complessiva per l'esperienza in Univol

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

28 In quale/i modo/i il percorso Univol potrebbe essere migliorato?

Istruzioni domanda: *Riassumere brevemente/per punti*

29 In generale, l'impatto del percorso in Univol ha avuto principalmente effetti...

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> su di me | <input type="radio"/> sulla mia cerchia di affetti | <input type="radio"/> sul mio ambiente di lavoro | <input type="radio"/> sulla comunità in cui vivo |
| <input type="radio"/> sull'Ente (o sugli Enti) del Terzo settore in cui opero | <input type="radio"/> Nessuna delle precedenti | | |

30 Quale impatto ha avuto Univol sul tuo impegno nel volontariato?

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- È aumentato È rimasto invariato È diminuito È cessato Ho cominciato a fare volontariato

31 In quale fra questi ambiti svolgi oggi principalmente volontariato?

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Attività culturali e artistiche | <input type="radio"/> Attività sportive | <input type="radio"/> Attività ricreative e di socializzazione | <input type="radio"/> Istruzione e ricerca |
| <input type="radio"/> Sanità | <input type="radio"/> Assistenza sociale e protezione civile | <input type="radio"/> Ambiente | <input type="radio"/> Sviluppo economico e coesione sociale |
| <input type="radio"/> Tutela dei diritti e attività politica | <input type="radio"/> Filantropia e promozione del volontariato | <input type="radio"/> Cooperazione e solidarietà internazionale | <input type="radio"/> Religione |
| <input type="radio"/> Relazioni sindacali e rappresentanza di interessi | <input type="radio"/> Altre attività | <input type="radio"/> Attualmente non svolgo attività di volontariato | |

32 Quale fra questi ambiti è quello in cui il percorso Univol ti ha maggiormente arricchito in termini di conoscenze?

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- | | | | |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Amministrazione/fiscaltà/normativa | <input type="radio"/> Progettazione | <input type="radio"/> Raccolta fondi | <input type="radio"/> Rapporti con le istituzioni |
| <input type="radio"/> Ricerca e gestione dei volontari e del personale | <input type="radio"/> Benessere e cura dei volontari | <input type="radio"/> Comunicazione/promozione | <input type="radio"/> Nessuno |

33 Grazie alla formazione acquisita in Univol...

Istruzioni domanda: *Scegli una risposta*

- | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> sono diventato/a volontario/a in un Ente del Terzo settore | <input type="radio"/> ho assunto un ruolo dirigenziale in un Ente del Terzo settore | <input type="radio"/> ho fondato un Ente del Terzo settore | <input type="radio"/> ho fondato un Ente del Terzo settore e ne sono diventato/a volontario/a |
| <input type="radio"/> ho fondato un Ente del Terzo settore e ne sono diventato/a dirigente | <input type="radio"/> Nessuna delle precedenti | | |

34 Qual è stato l'impatto di Univol sulla tua vita personale, scolastica e/o professionale?

Istruzioni domanda: *A mero titolo di esempio, potresti aver scelto di cambiare professione, aver intrapreso un percorso di studi nel sociale oppure aver pensato di riorganizzare alcune aree all'interno della tua associazione. Riassumere brevemente/per punti*

35 Come vedi l'idea che si crei una comunità virtuale così da rimanere (o entrare) in contatto con gli altri ex-studenti e con altre realtà del Terzo settore? Su quale canale potrebbe essere più comodo realizzarla? Creare una rete tra "volontari laureati" ed Enti del Terzo settore a che cosa potrebbe servire?

Istruzioni domanda: *Riassumere brevemente/per punti*